

**“DIVENTA SOCIO SOSTENITORE”  
DEL GRUPPO EDITORIALE ITALIANO GPM**

**Gruppo editoriale GPM**  
presso Via Pozzo, 34  
20069 Vaprio D’Adda (MI)  
mail: [info@gpmedizioni.it](mailto:info@gpmedizioni.it)

Il Gruppo Editoriale GPM offre la possibilità di diventare socio sostenitore, permettendo di sostenere con un piccolo capitale la sua attività. Con l’adesione, si ha diritto all’usufrutto di diverse agevolazioni se si è autori di libri, anche senza aver mai pubblicato con GPM.

**L’OFFERTA:**

Con un versamento annuale a partire da €35,00 si ha diritto all’accesso a scontistiche su acquisti di libri e servizi editoriali. Inoltre, l’autore aderente avrà diritto a una percentuale sui guadagni del Gruppo Editoriale, in base alla fascia di ricavi assegnata, che varia in base al versamento annuale.

L’intento di questa iniziativa è quello di cercare una crescita per tutti, autori compresi, e la divulgazione di più di testi possibile, cercando di enfatizzare l’acquisto di libri.

**CONDIZIONI**

1. La cifra minima versabile per aderire è di €35,00. Qualsiasi tentativo di adesione con cifre inferiori a €35,00 verrà rifiutato. L’aderente ha libera scelta di versare qualsiasi importo sia superiore a €35,00.
2. L’adesione all’iniziativa, indipendentemente dall’ingenza dell’importo versato, non conferisce nessun potere sulle decisioni lavorative del Gruppo Editoriale GPM, ma è volta a sostenere le attività del Gruppo Editoriale durante l’anno.
3. L’adesione, in base alla fascia di appartenenza (variabile a seconda della cifra versata al momento dell’adesione stessa), dà diritto a diversi sconti sui servizi editoriali forniti dal Gruppo Editoriale GPM, a sconti su tutto il catalogo dei libri in commercio del Gruppo Editoriale GPM e a sconti relativi agli abbonamenti proposti dal Gruppo Editoriale GPM.
4. L’adesione, in base alla fascia di appartenenza (variabile a seconda della cifra versata al momento dell’adesione stessa), dà diritto a un ricavo annuale che cambia di fascia in fascia.
5. Il ricavo annuale dell’aderente può venire liquidato, impiegato per l’anno successivo, oppure utilizzato per effettuare acquisti o pagare servizi del Gruppo Editoriale GPM.
6. Il numero di adesioni per fascia di appartenenza non è illimitato, ma calcolato da GPM Edizioni in funzione del numero di adesioni per fascia stesso.

A seguire, la suddivisione in fasce, basata sull’importo versato:

- **A-1)** Versamento di €35,00: 5% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti e lo 0,20% di ricavo sul fatturato, fino ai €10.000 di guadagno dell’azienda.
- **A-2)** Versamento di €60,00: 7% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti, lo 0,20% di ricavo sul fatturato fino ai €10.000 di guadagno dell’azienda e lo 0,35% di ricavo sul fatturato dai €10.001 fino agli €11.000.
- **A-3)** Versamento di €80,00: 8% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti, lo 0,20% di ricavo sul fatturato fino ai €10.000 di guadagno dell’azienda, lo 0,35% di ricavo sul fatturato dai €10.001 fino agli €11.000 e lo 0,50% di ricavo sul fatturato dai €11.001 fino ai €12.000.
- **A-4)** Versamento di €90,00: 10% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti, lo 0,20% di ricavo sul fatturato fino ai €10.000 di guadagno dell’azienda, lo 0,35% di ricavo sul fatturato dai €10.001 fino agli €11.000, lo 0,50% di ricavo sul fatturato dai €11.001 fino ai €12.000 e lo 0,60% di ricavo sul fatturato dai €12.001 fino ai €13.000.
- **A-5)** Versamento di €100,00: 12% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti, lo 0,20% di ricavo sul fatturato fino ai €10.000 di guadagno dell’azienda, lo 0,35% di ricavo sul fatturato dai €10.001 fino agli €11.000, lo 0,50% di ricavo sul fatturato dai €11.001 fino ai €12.000, lo 0,60% di ricavo sul fatturato dai €12.001 fino ai €13.000 e lo 0,80% di ricavo sul fatturato dai €13.001 fino ai €14.000.
- **A-6)** Versamento di €140,00: 14% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti, lo 0,20% di ricavo sul



€12.001 fino ai €13.000, lo 0,80% di ricavo sul fatturato dai €13.001 fino ai €14.000, l'1,10% di ricavo sul fatturato dai €14.001 fino ai €14.500, l'1,50% di ricavo sul fatturato dai €14.501 fino ai €15.000, l'1,60% di ricavo sul fatturato dai €15.001 fino ai €17.000, l'1,80% di ricavo sul fatturato dai €17.001 fino ai €20.000, l'1,90% di ricavo sul fatturato dai €20.001 fino ai €26.000, l'1,95% di ricavo sul fatturato dai €26.001 fino ai €30.000, il 2% di ricavo sul fatturato dai €30.001 fino ai €40.000, il 2,2% di ricavo sul fatturato dai €41.001 fino ai €50.000 e il 2,5% di ricavo sul fatturato dai €50.001 fino ai €60.000.

- **A-15)** Versamento di €1000,00: 30% di sconto su tutti i servizi editoriali offerti, lo 0,20% di ricavo sul fatturato fino ai €10.000 di guadagno dell'azienda, lo 0,35% di ricavo sul fatturato dai €10.001 fino agli €11.000, lo 0,50% di ricavo sul fatturato dai €11.001 fino ai €12.000, lo 0,60% di ricavo sul fatturato dai €12.001 fino ai €13.000, lo 0,80% di ricavo sul fatturato dai €13.001 fino ai €14.000, l'1,10% di ricavo sul fatturato dai €14.001 fino ai €14.500, l'1,50% di ricavo sul fatturato dai €14.501 fino ai €15.000, l'1,60% di ricavo sul fatturato dai €15.001 fino ai €17.000, l'1,80% di ricavo sul fatturato dai €17.001 fino ai €20.000, l'1,90% di ricavo sul fatturato dai €20.001 fino ai €26.000, l'1,95% di ricavo sul fatturato dai €26.001 fino ai €30.000, il 2% di ricavo sul fatturato dai €30.001 fino ai €40.000, il 2,2% di ricavo sul fatturato dai €41.001 fino ai €50.000, il 2,5% di ricavo sul fatturato dai €50.001 fino ai €60.000 e il 3% di ricavo sul fatturato dai €60.001 in poi.

Si tenga presente che, a partire dalla fascia A9, il pagamento è rateizzabile, secondo i termini concordabili con l'azienda.

Per ulteriori chiarimenti leggere a pagina 3 e in caso di dubbi inviare un messaggio a [info@gpmedizioni.it](mailto:info@gpmedizioni.it).

### MODULO DI ADESIONE

(COMPILARE IN STAMPATELLO)

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
 residente a \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_  
 prov. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_  
 indirizzo mail \_\_\_\_\_

### ADERISCO IN QUALITÀ DI SOCIO SOSTENTITORE

entrando a far parte dei soci sostenitori della fascia (inserire dicitura della fascia) \_\_\_\_\_ (esempio: A13)  
 con il versamento della cifra di

(importo in numeri) € \_\_\_\_\_ (esempio: €780,00)

(ripetere l'importo in lettere) € \_\_\_\_\_

(esempio: € SETTECENTOOTTANTA,00)

Data \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

L'autore \_\_\_\_\_

Il direttore editoriale \_\_\_\_\_

Le parti dichiarano espressamente, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., di sottoscrivere espressamente gli articoli nr. 1, 2, 3, 4, 5 del presente contratto.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- In base alla fascia di appartenenza, determinata dall'importo versato, e se in possesso di contratto in essere con il Gruppo Editoriale GPM, il socio sostenitore avrà diritto a diversi ulteriori sconti sui servizi editoriali contrattuali offerti dal Gruppo Editoriale stesso. Esempio pratico: Socio 1 ha versato la somma per far parte della categoria A-10, e ha deciso di acquistare 30 copie del suo libro appena pubblicato. Oltre allo sconto offerto sull'acquisto copie da contratto, Socio 1 avrà diritto a uno sconto ulteriore del 22%. Inoltre, se durante la fase di impaginazione ed elaborazione del libro, Socio 1 avesse deciso di usufruire del servizio di editing del testo offerto dal Gruppo Editoriale, avrebbe ricevuto uno sconto del 22% anche sul prezzo dell'editing. Inoltre, il socio sostenitore, in aggiunta agli sconti riservati alla categoria di appartenenza, ha diritto a una percentuale di ricavo sui guadagni del Gruppo Editoriale italiano.
- È possibile aderire a più categorie simultaneamente e beneficiare dei vantaggi di tutte le categorie di adesione. Esempio pratico: Socio 2 decide di versare €60,00 per far parte della categoria A2 e di versare poi €500,00 per far parte della categoria A-9. In tal caso, Socio 2 potrà beneficiare degli sconti di entrambe le categorie (sommati gli uni con gli altri) e riceverà un guadagno pari a quello che gli spetterebbe per entrambe le categorie (sommato l'uno con l'altro).
- Il Gruppo Editoriale GPM dà la possibilità di rateizzare il versamento per diventare soci sostenitori, ma solo a partire da cifre superiori a €500,00, con un massimo di 6 rate di scadenza mensile.
- Con l'adesione, il socio riceverà una ricevuta/un documento che attesta la/le fascia/fasce di appartenenza, con tutti i relativi sconti e ricavi. Il Gruppo Editoriale GPM verserà la somma dovuta con una ricevuta, ritenuta anticipo inerente al libro pubblicato, finalizzandolo in sfruttamento di immagine. In sostanza, è la stessa ricevuta che viene consegnata con le royalties. Ovviamente sarà responsabilità del socio portarla in sede di dichiarazione e, come da normativa vigente, recuperare la percentuale di ritenuta del 20%. Tuttavia, non è obbligatoria la dichiarazione in caso in cui i redditi totali del socio non superino i €5.000.
- In caso in cui l'importo versato dal socio rientra in una categoria il cui scaglione di guadagno aziendale non è stato raggiunto, al socio verranno comunque corrisposti i ricavi delle categorie precedenti. Esempio pratico: Socio 3 aderisce alla categoria A-10, versando €600,00. La categoria A-10 prevede che il socio guadagni l'1,90% del fatturato dell'azienda compreso tra i €20.001 e i €26.000 (1,90% su €6.000), ma il Gruppo Editoriale ha guadagnato solo €19.000, invalidando quindi la possibilità al socio di ottenere il suo 1,90% sullo scaglione di guadagno della sua categoria (sono soldi che l'azienda non ha generato). Ciò non mina però al ricavo del Socio 3, perché ha diritto a tutti i ricavi delle categorie precedenti, fino ai €19.000. Riceverà quindi lo 0,25% fino a €10.000 (cat. A-1), lo 0,35% da €10.001 a €11.000 (cat. A-2), lo 0,50% da €11.001 a €12.000 (cat. A-3), lo 0,60% da €12.001 a €13.000 (cat. A-4), lo 0,80% da €13.001 a €14.000 (cat. A-5), l'1,10% da €14.001 a €14.500 (cat. A-6), l'1,50% da €14.501 a 15.000 (cat. A-7), l'1,60% da €15.001 a €17.000 (cat. A-7) e l'1,80% da €17.001 a €19.000 (cat. A-8), con €19.000 che è il fatturato totale dell'azienda. In sostanza, il socio ricaverà sempre qualcosa, anche se l'azienda non dovesse performare come desiderato. Ciò però non si applica in caso contrario. Esempio pratico: Socio 4 aderisce alla categoria A-5, versando €100,00 e ottenendo tutte le scontistiche del caso e i ricavi fino alla sua categoria, esattamente come spiegato prima. Ma l'azienda ha guadagnato €25.000, che superano la cifra assegnata alla categoria A-5 (da €13.001 a €14.000). Socio 4, proprio perché ha aderito alla categoria A-5 che gli permette di guadagnare ricavi solo fino ai €14.000 di fatturato aziendale, non avrà diritto ad alcun ricavo delle categorie "superiori" alla sua. In sostanza, ricaverà le percentuali di tutte le classi precedenti fino ai €14.000, ma non guadagnerà niente sui restanti €11.000 ad arrivare ai €25.000 di fatturato ipotetico aziendale.
- È possibile diventare socio sostenitore del Gruppo Editoriale GPM senza versare la quota di adesione, ma solo in caso vengano acquistate copie o richiesti servizi per un totale minimo di €500,00. In tal caso, le uniche categorie in cui è possibile rientrare senza versamento di adesione sono quelle dalla A-9 in poi, con i relativi sconti, in base all'importo pagato. Esempio pratico: Socio 5 ha acquistato X copie del suo libro appena pubblicato, per un totale di ordine di €650,00. Socio 5 ha quindi deciso di diventare socio sostenitore, aderendo alla categoria A-11, che richiede appunto un versamento di €650,00. Socio 5 avrà quindi diritto alle scontistiche riservate ai soci appartenenti alla categoria A-11, a partire dal suo prossimo ordine/lavoro commissionato.

## SCONTISTICHE PER I SOCI SOSTENITORI

Di seguito elencati tutti i servizi a cui sono applicati gli sconti socio sostenitore:

- Acquisto di libri propri (copie autore);
- Acquisto di libri nella libreria online del Gruppo Editoriale GPM ([www.gpm-store.com](http://www.gpm-store.com));
- Pubblicazione in self con richiesta di servizi editoriali e acquisto copie;
- Servizi editoriali di editing del testo;
- Traduzione dei testi in lingua straniera;
- Preparazione di audio-book con interpretazione da lettori professionisti e con effetti sonori;
- Preparazione di libri digitali e-book;
- Comunicati stampa;
- Intervista all'autore su blog e magazine;
- Recensioni su blog e magazine;
- Recensione e intervista su sito web di consigli di lettura;
- Video-intervista in diretta su Facebook, condivisa successivamente su YouTube, con possibilità di pubblicare anche in podcast;
- Radio-intervista di 30/40 minuti, condivisa successivamente su YouTube;
- Pubblicità di lancio per 15 giorni presso la webTV GPMMediaTV.