

CONTRATTO EDITORIALE
STAMPA IL TUO LIBRO

Gruppo editoriale GPM
presso Via Pozzo, 34
20069 Vaprio D'Adda (MI)
mail: info@gpmedizioni.it

INTESTAZIONE

(SCRIVERE IN STAMPATELLO)

nome autore _____ pseudonimo _____
residente a _____ indirizzo _____
prov. _____ CAP _____ telefono _____ codice fiscale _____
indirizzo mail _____
Genere dell'opera _____
Titolo _____

1. L'autore dichiara di essere l'unico proprietario dell'opera dal titolo _____ e rimarrà tale anche dopo la sottoscrizione del presente contratto dalla validità di 3 anni dal momento della pubblicazione del volume. Il Gruppo Editoriale GPM non avrà alcun diritto di esclusiva sull'opera.
2. Il contratto si rinnoverà tacitamente di 3 anni in 3 anni, a meno che una delle due parti stipulanti non dia disdetta per iscritto, a mezzo raccomandata con ricevuta di non ritorno, almeno tre mesi prima della scadenza dello stesso contratto.
3. L'autore dichiara di essere al corrente che il presente contratto è solo e soltanto un contratto di stampa e/o messa in distribuzione: il Gruppo Editoriale GPM si occuperà solamente di stampare i volumi ed eventualmente, a scelta dell'autore, di inserirli in distribuzione, senza apportare modifiche al materiale inviato.
4. Il Gruppo Editoriale GPM non si assume alcun tipo di responsabilità sul materiale inviato e su ciò che l'autore decide di pubblicare. Tuttavia, si riserva la possibilità di recedere i termini del presente contratto in caso l'opera inviata dell'autore per la pubblicazione e la stampa risulti essere un tentativo di divulgare materiale non conforme alla legge e, in caso venga ritenuto opportuno, di segnalare l'autore alle autorità. L'autore, con il presente contratto, si dichiara totalmente responsabile dell'intero contenuto dell'opera, senza alcuna responsabilità in capo al Gruppo Editoriale GPM, sia essa di tipo civile, penale o qualsiasi altra natura. L'autore, dal momento dell'invio del materiale e dal momento della firma del presente contratto, esonera espressamente il Gruppo Editoriale GPM da qualsiasi responsabilità riguardante il contenuto dell'opera e dell'eventuale copertina inviata.
5. Prima della pubblicazione sarà inviata tramite mail all'autore una bozza telematica del volume, con apposito modulo da compilare in caso la bozza non presenti errori e sia conforme agli accordi presi con l'autore stesso. L'autore avrà tempo 10 giorni per visionare la bozza e per inviare firmato il modulo allegato o per segnalare eventuali errori. Dopo l'invio del modulo firmato, non sarà più possibile chiedere rifacimenti del testo.
6. L'autore dichiara di essere a conoscenza del fatto che il presente contratto non prevede la stampa di copie da tenere in deposito, ma solo la stampa delle copie ordinate dall'autore stesso o da eventuali acquirenti.
7. Il Gruppo Editoriale GPM pubblicherà il volume in formato cartaceo gratuitamente.
8. Il Gruppo Editoriale GPM si riserva il diritto di decidere il prezzo di copertina del volume, basandosi sulle specifiche del volume stesso e sui costi di stampa.
9. Il volume sarà pubblicato entro 2 mesi dalla firma di questo contratto da entrambe le parti.
10. L'autore ha tutto il diritto di promuovere il proprio volume nel modo in cui meglio crede.
11. Il volume sarà messo in vendita sullo store del Gruppo Editoriale GPM.
12. L'autore può scegliere di inserire il proprio volume nella distribuzione libraria italiana, al prezzo di €50.00+IVA. Il volume verrà dotato di codice ISBN. *(compilare a pagina 3/3 la propria scelta)*
13. L'autore può scegliere di inserire il proprio libro in distribuzione libraria estera, al prezzo di €70.00+IVA. *(compilare a pagina 3/3 la propria scelta)*. Il volume verrà dotato di codice ISBN.

14. In caso l'autore scelga di inserire il proprio libro SOLO in distribuzione libraria italiana e NON in distribuzione libraria estera, avrà diritto a 5 copie omaggio del proprio volume. In caso invece scelga di inserirlo sia in distribuzione libraria italiana che in distribuzione libraria estera, avrà diritto a 10 copie omaggio del proprio volume.
15. L'autore avrà diritto a uno sconto del 50% sull'acquisto delle copie del proprio volume, senza minimo di copie, ma solo e soltanto ordinando tramite apposito modulo che sarà fornito dal Gruppo Editoriale.
16. Il Gruppo Editoriale non effettua rimborsi sul prezzo di copertina per eventuali "sconti persi" in caso in cui l'autore decida di acquistare in altro modo copie del proprio volume.
17. Le copie saranno inviate all'autore esclusivamente ad avvenuto saldo di quanto dovuto.
18. Il Gruppo Editoriale pubblicherà il volume e corrisponderà all'autore per ogni copia venduta una percentuale in denaro, così come segue:
 - 35% al netto di IVA e d'incasso sui volumi cartacei venduti;
 - 40% al netto di IVA e d'incasso sui volumi digitali venduti.
19. Il rendiconto relativo al volume cartaceo e digitale sarà inviato dal Gruppo Editoriale GPM 1 volta ogni 3 mesi dal momento della pubblicazione, entro la fine del quarto mese (le copie acquistate dall'autore saranno conteggiate nel calcolo delle royalties dovute, seguendo i criteri evidenziati nel punto precedente). Le rendicontazioni saranno inviate trimestralmente all'autore solo e soltanto in caso in cui dovesse maturare un minimo di €20,00 di royalties sulle vendite totali. In caso in cui, fino allo scadere del contratto, il volume dell'autore non abbia venduto abbastanza copie per il raggiungimento della soglia per la liquidazione delle royalties, l'autore riceverà comunque la rendicontazione finale del totale delle vendite allo scadere dei 3 anni di contratto. L'autore riceverà i diritti maturati tramite bonifico bancario, al netto di ritenuta, che riceverà da compilare e rispedire al mittente.
20. Di seguito, le specifiche di stampa possibili per il volume (*compilare a pagina 3/3 la propria scelta*):
 - Tipo di carta interna per volume in bianco e nero: - bianca o crema, grammatura 80.
 - Tipo di carta interna per volume a colori: - patinata, grammatura 135.
 - Tipo di carta per copertina: - plastificata lucida o opaca, grammatura 300.
 - Rilegatura: - brossura doppia cordonatura
21. A pena di immediata risoluzione del presente contratto con conseguente risarcimento dei danni all'editore, secondo quanto previsto dalle leggi vigenti, l'autore dichiara espressamente e sottoscrive che:
 - L'opera rispetta le norme imperative di legge. Non viola proprietà intellettuali, industriali, di immagine, segni distintivi o altri diritti di terzi.
 - L'opera è nella sua legittima disponibilità.
 - Il contenuto dell'opera non è lesivo di altrui diritti ed è conforme a quanto previsto dalla legge in maniera di tutela del diritto d'autore.
 - L'opera non contiene immagini, espressioni, citazioni e altri contenuti che in qualsiasi modo potrebbero ledere interessi e/o diritti di terzi.
 - L'opera è conforme alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume.
 - L'opera non contiene materiale dannoso, illecito, diffamatorio, calunnioso, osceno, razzista, abusivo o comunque non conforme alle norme imperative di legge.
 - L'opera non contiene nessuna forma di espressione e soprattutto di immagini a danno di persone minori di età.
22. Il presente contratto è composto da 3 pagine ed è redatto in duplice copia: una viene lasciata all'autore, l'altra resta all'editore. Le spese di registrazione del contratto, qualora l'autore decida di procedere, sono a esclusivo carico dell'autore stesso.
23. In caso di pubblicazione con codice ISBN e messa in distribuzione del volume, è esclusivo compito del Gruppo Editoriale GPM inviare le copie delle opere pubblicate alle Biblioteche di Firenze o Roma (a seconda del numero delle copie pubblicate, così come previsto dalla legge) e alla Biblioteca di Milano.
24. Viene fatto assoluto divieto a entrambe le parti di apportare modifiche al presente contratto, sia prima che dopo l'avvenuta firma.
25. In caso di mancato rinnovo o di recesso del presente contratto, nell'eventualità che l'autore decida di pubblicare in distribuzione il proprio volume, l'editore si impegna a provvedere alla richiesta di cancellazione dei codici ISBN presso l'agenzia competente per la pubblicazione cartacea e al distributore per quella digitale. Dopo tale richiesta, il Gruppo Editoriale GPM non sarà ritenuto responsabile delle tempistiche di cancellazione del titolo cartaceo e digitale dal commercio.
26. Per qualsiasi controversia e incomprensione dovesse insorgere in merito all'interpretazione, all'esecuzione e all'efficacia della messa in opera del contratto, le parti, di comune accordo, stabiliscono sin dal momento della firma del presente la competenza esclusiva del Foro di Milano.

DA COMPILARE

METTERE UNA CROCETTA SULLA PROPRIA SCELTA

Scelta di pubblicazione del volume

1. Solo pubblicazione sullo store del Gruppo Editoriale GPM
2. Pubblicazione sullo store del Gruppo Editoriale GPM, assegnazione del codice ISBN e inserimento nella distribuzione libraria italiana (prezzo €50.00+IVA, come descritto nel punto 12)
3. Pubblicazione sullo store del Gruppo Editoriale GPM, assegnazione del codice ISBN e inserimento nella distribuzione libraria estera (prezzo €70.00+IVA, come descritto nel punto 13)

In caso si scelga di pubblicare sia in distribuzione italiana che in distribuzione estera, segnare sia il punto 2 che il punto 3.

Specifiche a scelta del volume

Tipo di carta:

1. Bianca, grammatura 80
2. Crema, grammatura 80
3. Patinata, grammatura 135

Scegliere il punto 1 o il punto 2 per un libro in bianco e nero, il punto 3 per un libro a colori.

Tipo di copertina:

- Plastificata lucida, grammatura 300
- Plastificata opaca, grammatura 300

Pubblicazione in formato digitale (prezzo: €30.00+IVA per l'elaborazione del volume)

- Sì No

Data _____

Luogo _____

L'autore

Il direttore editoriale

Le parti dichiarano espressamente, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., di sottoscrivere espressamente gli articoli nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 del presente contratto.

L'autore

Il direttore editoriale

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

COMPILARE IN STAMPATELLO

Io sottoscritto _____ (autore), nato a _____ in
 data _____ residente a _____ prov. _____,
 codice fiscale _____,

AUTORIZZO

il Gruppo Editoriale GPM al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n.196/03 per le finalità inerenti alla pubblicazione, la promozione e la stampa della mia opera.

Luogo e data

L'autore
