



## **ACCORDO DISTRIBUZIONE LIBRARIA INSERISCI IL CATALOGO IN GPM-STORE**

**Gruppo editoriale GPM**  
presso Via Pozzo, 34  
20069 Vaprio D'Adda (MI)  
mail: [info@gpmedizioni.it](mailto:info@gpmedizioni.it)

Gent.Mo Editore, con la presente volevamo comunicarle che ci farebbe molto piacere inserire il suo catalogo di libri digitali e cartacei nella nostra libreria e distribuzione Libreria.

Il nostro servizio non ha nessun costo di attivazione.

Diamo due opzioni possibili:

### **INSERIMENTO LIBRI SENZA DEPOSITO**

L'editore invia una scheda dei titoli nel suo catalogo – completa di sinossi, caratteristiche del volume, prezzo e immagine cover in formato jpg. Qualora un utente acquistasse uno dei volumi appartenente al marchio dell'editore, la libreria inoltrerà l'ordine direttamente all'editore, per poter procedere alla spedizione.

### **INSERIMENTO LIBRI SENZA DEPOSITO MA CON STAMPA VOLUME**

L'editore invia una scheda dei suoi libri (sinossi) – completa di sinossi, caratteristiche del volume, prezzo e immagine cover in formato jpg. Inoltre, per ogni volume, invierà anche i file pdf sia dell'impaginato che della copertina, pronti per la stampa e, in caso di libri digitali, i file epub. Qualora un utente acquistasse uno dei volumi appartenente al marchio dell'editore, la libreria inoltrerà l'ordine per conoscenza all'editore. La libreria si occuperà di stampare il volume e inviarlo direttamente al cliente.

### **CONDIZIONI DEL SERVIZIO**

#### *LIBRI SENZA DEPOSITO*

25% del guadagno alla libreria e il 75% all'editore

#### *LIBRI SENZA DEPOSITO MA CON STAMPA*

45% del guadagno alla libreria e il 55% all'editore.

#### *LIBRI EBOOK*

25% del guadagno alla libreria e il 75% all'editore.

**MODULO ACCORDO DI ADESIONE**

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Marchio \_\_\_\_\_

Legale rappresentante \_\_\_\_\_

Mail di riferimento \_\_\_\_\_

C. FISCALE \_\_\_\_\_

PIVA \_\_\_\_\_

CODICE UNIVOCO (PER FATTURAZIONE ELETTRONICA)

\_\_\_\_\_

PEC MAIL \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ CELL \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

N CIVICO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ LOCALITA' \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

IBAN \_\_\_\_\_

PAYPAL EVENTUALE \_\_\_\_\_

INTESTATO \_\_\_\_\_

Si stipula quanto segue:

**RAPPORTO VENDITA CON LO STORE GPM DISTRIBUZIONE LIBRARIA**

L'Editore, con il seguente accordo, richiede e accetta ogni clausola contrattuale/accordo in via non esclusiva.

Si chiede all'Editore di compilare e firmare soltanto l'opzione scelta.

## Opzione 1:

**VENDITA DEL CATALOGO SENZA DEPOSITO,  
CON STAMPA IN CASO DI RICHIESTA E VENDITA**

- L'Editore accetta di aderire alla distribuzione del suo catalogo, senza deposito e con stampa su richiesta;
- L'Editore invierà alla libreria i file in formato PDF, sia per gli interni libri che per le copertine, pronti alla stampa. (copertina e impaginato con abbondanze di un minimo di 3mm). Per i volumi digitali, in formato epub. Ogni volume in catalogo deve essere inviato con sinossi, caratteristiche del volume, cover in formato jpg e prezzo di copertina;
- L'Editore si dichiara consapevole che la libreria non interverrà in alcun modo sui testi – anche in caso ciò possa significare una stampa errata del volume;
- La libreria declina ogni responsabilità sul contenuto dei volumi inviati dall'Editore;
- La libreria inserirà i volumi nella categoria di appartenenza segnalata dallo stesso Editore nella scheda libreria, con accurata attenzione a riportare correttamente il prezzo di copertina;
- La percentuale di guadagno pattuita è pari al 45% per la libreria (vendita, stampa e invio cliente finale) e 55% all'Editore. Per i libri digitali, 25% libreria e 75% Editore;
- La libreria invierà ogni qualvolta che giungerà un ordine una mail di conoscenza all'editore del volume acquistato, stampato e spedito;
- Ogni 15 giorni lavorativi, la libreria invierà un riepilogo dei libri stampati, venduti e inviati all'Editore e invierà la somma incassata pari alla percentuale pattuita;
- L'editore è obbligato a inoltrare fattura dell'incasso ricevuto alla libreria tramite posta elettronica e copia per mail dell'avvenuta fatturazione.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma per accettazione \_\_\_\_\_

## Opzione 2:

**VENDITA SENZA DEPOSITO SENZA STAMPA DEL CATALOGO  
IN CASO DI RICHIESTA E VENDITA**

- L'Editore accetta di aderire alla distribuzione del suo catalogo senza deposito e senza stampa su richiesta;
- L'Editore invierà alla libreria una scheda di ogni volume, completa di sinossi, cover in formato jpg e prezzo di copertina. Per i libri digitali, in formato epub;
- La libreria inserirà i volumi nella categoria di appartenenza segnalata dallo stesso Editore nella scheda libreria, con accurata attenzione a riportare correttamente il prezzo di copertina;
- La libreria declina ogni responsabilità sul contenuto dei volumi inviati dall'Editore;
- La percentuale di guadagno pattuita è pari al 25% per la libreria (vendita) e 75% all'Editore. Per i libri digitali, 25% libreria e 75% Editore;
- Ogni qualvolta che giungerà un ordine, la libreria invierà una mail di conoscenza all'Editore, che dovrà occuparsi di stampare e inviare i prodotti acquistati al cliente;
- Ogni 15 giorni lavorativi, la libreria invierà un riepilogo dei libri venduti all'Editore e invierà la somma incassata pari alla percentuale pattuita;
- L'Editore è obbligato a inoltrare fattura dell'incasso ricevuto alla libreria tramite posta elettronica e copia per mail dell'avvenuta fatturazione.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma per accettazione \_\_\_\_\_